



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

**7M04115 білім беру бағдарламасы бойынша
«Стратегиялық басқару және көшбасшылық» деңгей: MBA магистратурасы
(оқу мерзімі - 2 жыл, 2026 жылғы жылғы қабылдау)**

Элективті пәндер каталогын Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің оқу-әдістемелік кеңесі ұсынған (2026 жылғы «28» мамыр № 5 хаттама).

Каталогқа элективті пәндер тізімі (таңдау компоненті), сондай-ақ олардың ББ бағдарламаларының қысқаша курсы кіреді. Қазтұтынуодағының оқытушылар мен докторанттарға арналған.

Экономика, басқару және кәсіпкерлік факультеті
7M04115 «Стратегиялық басқару және көшбасшылық»
Берілетін дәреже – 7M04115 «Стратегиялық басқару және көшбасшылық»
ББ бойынша іскерлік әкімшілендіру магистрі (МВА)
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

Элективті пәндер каталогы (ЭПК) - бұл барлық элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген аннотацияланған тізбесі, олардың қысқаша сипаттамасы, оқу мақсаты, қысқаша мазмұны (негізгі бөлімдері) және күтілетін оқу нәтижелері (білім алушылардың алған білімі, іскерлігі, дағдылары мен құзыреттері) көрсетілген.

Элективті пәндер каталогы білім алушыларға жеке білім беру траекториясын жедел және икемді құру және жеке оқу жоспарын дербес қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін балама таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етеді.

Элективті пәндер-бұл белгіленген академиялық кредиттер шеңберінде ЖОО компоненті мен таңдау компонентіне кіретін және университет енгізетін, білім алушының жеке дайындығын көрсететін, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшелігін және белгілі бір аймақтың қажеттіліктерін, қалыптасқан ғылыми мектептерді ескеретін оқу пәндері.

ЖОО компоненті (ЖОО) – бұл магистранттардың өзінің білім беру бағдарламасын игеруі үшін университет дербес анықтайтын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі;

Таңдау компоненті (ТК) – бұл пререквизиттер мен постреквизиттерді ескере отырып, магистранттар өз бетінше таңдайтын университет ұсынатын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі.

Элективті пәндерді университет кафедралары білім беру бағдарламасы аясында ұсынады. Элективті оқу пәндерінің барлық тізімінен білім алушы өзіне қызықты пәндерді таңдай алады.

Білім алушының жеке оқу жоспарына енгізу үшін ЭПК көмегімен элективті пәндерді таңдау тәртібі:

1. ЭПК-те тиісті (жоспарланған) курстың және оқу семестрлерінің кестесін табыңыз.
2. Элективті пәндер тізімімен, олардың көлемімен танысу. Маңызды! Таңдау компоненттері сәйкес нөмірмен таңдау курстарына біріктірілген. Оқу және тіркеу үшін таңдаған әр курстан тек бір элективті пәнді таңдауға болады.
3. Таңдау компонентінің ұсынылған элективті оқу пәндерінің сипаттамасын зерттеп, таңдалған элективті шешіңіз.
4. Берілген курста және семестрде игеру үшін талап етілетін несиелер санына сәйкес келетін элективтер бойынша алынған несиелер санын тексеріңіз.
5. Таңдау компонентінің элективті оқу пәндерін таңдау эдвайзерлерге (бітіруші кафедралардың оқытушыларына) кеңес беру кезінде жүзеге асырылады.
6. Университет құрамдас бөлігінің элективті оқу пәндерін университет белгілейді және білім беру бағдарламасының барлық магистранттар міндетті түрде оқуы керек.



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

Пән циклі	Пән коды	Пән атаулары	Кредитер саны	Семестр
Таңдау курсы 1				
БеП	ОВ2022	Өзгерістерді басқару	5	2
	UUTT2022.	Ұйым теориясы және ұйымдық тәртіп		
Таңдау курсы 2				
БеП	ЕМ2022	Эккаунтинг- менеджмент	3	2
	ВЕ2022.	Басқарушылық экономика		
Таңдау курсы 3				
БеП	ВКО2022	Бизнестің құқықтық ортасы	3	1
	ВНКС2022	Бизнесті халықаралық-құқықтық сүйемелдеу		
Таңдау курсы 4				
БеП	TsEM2022	Цифрлық экономикадағы менеджмент	5	1
	BAK2022	Бизнесті ақпараттық қамтамасыз ету		
Таңдау курсы 5				
БеП	SZh2022.	Стратегиялық жоспарлау	4	2
	ZST2022.	Заманауи стратегиялық талдау		
Таңдау курсы 6				
БеП	STOShK2022	Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау	5	1
	BKB2022	Бизнес-коммуникацияларды басқару		
Таңдау курсы 7				
БеП	KZhZhB2022	Көшбасшылық және басшының жеке бренді	5	2
	ARB2022	Адам ресурстарын басқару		

Таңдау курсы 1

Пәннің атауы: Ұйым теориясы және ұйымдық тәртіп

Пререквизиттер: Менеджмент, Стратегиялық менеджмент

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: магситранттарды ұйым қызметінің теориялық негіздерін, олардың өзгеру процестерін түсінуге және түсіндіруге, ұйым ішіндегі экономикалық қатынастарды талдауға,

сондай-ақ магситранттардың өндірісті басқарудың ұйымдастырушылық жүйелерінің теориялық және әдіснамалық базасын игеруге үйрету.

Курстың қысқаша сипаттамасы: ұйым әлеуметтік-экономикалық жүйе ретінде. Ұйымдардың негізгі заңдары. Басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдары. Ұйымдағы интеграциялық процестер. Ұйымның нарыққа бейімделуі. Ұйымдағы жеке тұлғаның мінез-құлқы. Тұлға және ұйым. Ұйымдағы топтық мінез-құлықты қалыптастыру. Ұйымдағы коммуникативті мінез-құлық. Ұйымның мінез-құлқын басқару. Халықаралық бизнес жүйесіндегі ұйымдастырушылық мінез-құлық.

Күтілетін нәтижелер:

А. Қазіргі ұйымдастырушылық ойлауды дамыту үшін қажетті Заңдарды, принциптер мен ережелерді білу;

В. Әлеуметтік ұйымдарды құру ерекшеліктерін білу;

С. Ұйымдарға әсер ете алатын негізгі факторларды қолдану;

Д Ұйымдарда қолданылатын заңдар мен принциптерді түсіну;

Е. Ұйымның түрі мен түріне байланысты ұйымдық қатынастарды қалыптастыру мен дамытудың алғышарттарын бөліп көрсету;

Ғ. Экономикалық құбылыстарды тек өз бетінше ғана емес, сонымен бірге әлеуметтік процестермен де қарастырыңыз;

Г. Өзін-өзі оқыту қабілетін қалыптастыру, білімін кеңейту және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдаңыз.

Пәннің атауы: Өзгерістерді басқару

Пререквизиттер: Менеджмент, Қаржы, Стратегиялық менеджмент

Постреквизиттер: бизнес- зерттеу

Мақсаты: ұйымдастырушылық өзгерістерді басқарудың заманауи тәсілдерін зерделеу, персоналдың қарсылығымен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ ұйымдастырушылық өзгерістерді жүргізудің стратегиялары мен жоспарларын қалыптастыру

Курстың қысқаша сипаттамасы: ұйымдағы өзгерістер негіздері. Даму және өзгеріс қажеттілігі. Ұйымдастырушылық өзгерістерге қарсылық, оның себептері мен күресу әдістері. Ұйымдастырушылық өзгерістерді жүзеге асыру жағдайындағы қатынастарды Басқару. Өзін-өзі оқыту ұйымы. Өзгерістер: заңдар мен стратегиялар, принциптер мен модельдер. Ұйымдастырушылық өзгерістер жағдайында тиімді команда құру. Өзгерістер көшбасшысы. Бақылаудың қорытынды нысаны.

Күтілетін нәтижелер:

А. Ұйымдағы даму мен өзгерістердің заңдылықтарын; ұйымдағы өзгерістердің типологиясын білу;

В. Ұйымдағы өзгерістерді жүзеге асырудың әдістері мен стратегияларын; ұйымдық өзгерістерді жүзеге асырудың психологиялық аспектілерін қолдану;

С. Өзгерістерге қарсылықтың пайда болу себептерін түсіну; өзгерістерді жүзеге асыру жағдайында қатынастарды басқарудың әдіснамалық негіздері;

Д. Өзін-өзі оқытатын ұйымның жұмыс істеу принциптерін білу;

Е. Білімді басқару теориясының даму кезеңдерін талдау;

Ғ. Өзгерістер тобын құрудың теориялық негіздерін қолдану;

Г. Өзін-өзі оқыту қабілетін қалыптастыру, білімін кеңейту және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдаңыз.

Лектордың Т.А.Ә.: э.ғ.к., доцент Косе Ж.К.

Тандау курсы 2

Пәннің атауы: Басқарушылық экономика

Пререквизиттер: Стратегиялық менеджмент

Постреквизиттер: бизнес- зерттеу

Мақсаты: Магистранттардың қазіргі экономиканың даму заңдылықтары және нарық жағдайында компания саясатын қалыптастыру принциптері туралы білімдерін, ұйымның даму стратегиясын әзірлеу кезінде макроэкономикалық көрсеткіштердің динамикасын бағалау және болжау қабілеттерін қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: педагогикалық практика магистранттардың оқу-тәрбие процесін ұйымдастыру және басқару үшін қажетті құзыреттіліктерін және жоғары оқу орнында оқыту мен оқыту әдістемесінің практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған

Күтілетін нәтижелер:

А. Көпшілік алдында сөйлеу технологияларын қолдана отырып, стейкхолдерлермен байланыс саласындағы басқару шешімдерін әзірлеу;

В. Корпоративтік стратегияны әзірлеу мүмкіндігі;

С. Жаһандық ортадағы экономикалық агенттер мен нарықтардың мінез-құлқын экономикалық талдау әдістерін меңгеру;

Д. Компанияның бәсекелестік артықшылықтарын салалық талдау әдістері арқылы компанияны бағалай білуі керек;

Е. Тиімді экономикалық шешімдердің нұсқаларын әзірлеу және негіздеу; кәсіпорынның экономикалық дамуының негізгі тенденцияларын анықтау мүмкіндігі;

Ғ. Экономикалық болжау және жоспарлау;

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау

Пәннің атауы: Эккаунтинг- менеджмент

Пререквизиттер: Стратегиялық менеджмент

Постреквизиттер: Бизнес- зерттеу

Мақсаты: кәсіпорын қызметінің қаржылық-экономикалық нәтижелерін есепке алу және бақылау, кәсіпорынды стратегиялық басқаруды әзірлеу және іске асыру, жоспарлау процестері және жүйелік тәсіл негізінде бәсекеге қабілетті стратегияларды құру мәселелері бойынша теориялық негіздер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есеп пен басқарушылық есеп негіздерін, стратегияларды, шығындарды және бағаны басқаруды үйренеді. Пәнді оқу нәтижелері бойынша білім алушы субъектінің әлеуетін неғұрлым толық пайдалануға бағытталған басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін ақпарат дайындау дағдыларын меңгереді

Күтілетін нәтижелер:

А. Бизнес-процестерді басқару құралдарын білу;

В. Белгісіздік жағдайында бизнесті жоспарлау механизмін білу;

С. Бизнес-процестерді басқарудың заманауи технологиялары мен әдістерін қолдану (Scrum, Kanban, SLA, Lean, кайдзен);

Д. Орта бизнеске арналған Корпоративтік басқару жүйелерін және иелік бақылау жүйелерін бөліңіз;

Е. Аналитикалық және ақпараттық болжау құралдарын қолдану;

Ғ. Экономикалық құбылыстарды тек өз бетінше ғана емес, сонымен бірге әлеуметтік процестермен де қарастырыңыз;

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: Березюк В.И.э.ғ.д., профессор

Тандау курсы 3

Пәннің атауы: Бизнесінің құқықтық ортасы

Пререквизиттер: Менеджмент, ҚР Құқық негіздері

Постреквизиттер: іскерлік зерттеулер

Мақсаты: бизнес саласындағы құқықтық теорияның терең және жүйелі білімдерін меңгеру; экономикалық қатынастарды реттеу мен қорғаудағы құқықтың рөлі туралы түсініктерді қалыптастыру; экономикалық қатынастарды реттеу және қорғау бөлігінде құқық саласындағы құқықтық сананың жоғары деңгейін қалыптастыру; экономика саласындағы заң терминологиясын меңгеру; экономика саласындағы болашақ кәсіби қызметке дайындық.

Курстың қысқаша сипаттамасы: кәсіпкерлік ұғымы мен функциялары, бизнес субъектілерін құру, қайта ұйымдастыру және тарату, бизнес субъектілері мүлкінің құқықтық режимі, шағын және орта бизнесті мемлекеттік реттеу және қолдау, кәсіпкерлік шарттардың жекелеген түрлері және олардың ерекшеліктері. Бизнес субъектілерінің құқықтарын қорғаудың нысандары мен тәсілдері. Халықаралық коммерциялық шарттарды сүйемелдеу жөніндегі заң қызметі.

Күтілетін нәтижелер:

А. Қазақстандық және халықаралық құқықтық өрісті ескере отырып, бизнес-міндеттер үшін құқықтық негіздемелерді ұсынады;

В. Қазақстандық және халықаралық құқықтық саладағы проблемаларды шешудің жүйелі талдау, танымның өлшеу техникасы және эвристикалық әдістері негізінде бизнес-модельдерді құрастыру тәсілдерін меңгеру;

С. Қазіргі кезеңде Қазақстан экономикасының жұмыс істеуінің негізгі проблемаларын айқындау және оларды тиімді шешудің мүмкін жолдарын игеру;

Д. Иелік ету: - мақсаттарды құрылымдау және алға қойылған мақсаттарға жету стратегиясы мен тактикасын анықтау дағдылары;

Е. Менеджмент пен басқарудың тиімділігін арттыру бойынша іс-шараларды әзірлеу дағдылары;

Ғ. Басқару саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті ақпаратты таңдау және қолдану;

Г. Зерттелетін құбылыстар мен процестердің барабар көрінісін бақылау мақсатында ақпаратты жіктеу және басқарудағы математикалық модельдер саласында қажетті әдістемені әзірлеу;

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Бизнесінің халықаралық-құқықтық сүйемелдеу

Пререквизиттер: Менеджмент, корпоративтік менеджмент

Постреквизиттер: Халықаралық бизнес

Мақсаты: Магистранттарды Халықаралық бизнес саласындағы жобалық жұмыс туралы теориялық түсініктермен таныстыру; магистранттардың халықаралық коммерциялық жобаларды сүйемелдеу бойынша кәсіби заңгерлік қызметте қажетті қолданбалы білім, білік және дағдыларды игеруі; магистранттардың кәсіби заңдық ой-өрісін кеңейту

Курстың қысқаша сипаттамасы: бизнес және кәсіпкерлік мәселелерін реттейтін халықаралық-құқықтық нормалар жүйесі. Магистранттары Халықаралық бизнес саласындағы жобалық жұмыс туралы теориялық түсініктермен таныстыру; магистранттардың халықаралық коммерциялық шарттарды сүйемелдеу бойынша кәсіби заң қызметінде қажетті қолданбалы білім, білік және дағдыларды игеруі; халықаралық кредиттік және есеп айырысу қатынастары, жүктер мен жолаушыларды халықаралық тасымалдау. Дүниежүзілік сауда ұйымының құқықтық мәртебесі.

Күтілетін нәтижелер

А. Ұлттық экономикалық жүйені сәйкестендірудің негізгі теориялық тұжырымдамаларын игеру;

В. Қазақстан экономикасының тұрақты дамуын қамтамасыз етудің, оны жаңғырту мен қайта құрылымдаудың негізгі факторлары мен проблемаларын айқындау;

С. Қазіргі кезеңде Қазақстан экономикасының жұмыс істеуінің негізгі проблемаларын айқындау және оларды тиімді шешудің мүмкін жолдарын игеру;

Д. Иелік ету: - мақсаттарды құрылымдау және алға қойылған мақсаттарға жету стратегиясы мен тактикасын анықтау дағдылары;

Е. Менеджмент пен басқарудың тиімділігін арттыру бойынша іс-шараларды әзірлеу дағдылары;

Ғ. Басқару саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті ақпаратты таңдау және қолдану;

Г. Зерттелетін құбылыстар мен процестердің барабар көрінісін бақылау мақсатында ақпаратты жіктеу және басқарудағы математикалық модельдер саласында қажетті әдістемені әзірлеу;

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: э.ғ.к., профессор Аренова Л.К.

Таңдау курсы 4

Пәннің атауы: Цифрлық экономикадағы менеджмент

Пререквизиттер: Менеджмент, корпоративтік менеджмент, дағдарысқа қарсы менеджмент.

Постреквизиттер: іскерлік зерттеулер

Мақсаты: жаһандық ақпараттандыру жағдайында басқарушылық трансформацияны қамтамасыз ету бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру және дамыту

Курстың қысқаша сипаттамасы: сандық экожүйелерді басқару. Цифрлық экономикадағы басқаруды нормативтік реттеу. Цифрлық экономикадағы жобаларды басқаруды қамтамасыз ету Заттар интернеті бизнес-процестерді модельдеу стандарттары. Платформалар негізінде басқару нарығында инновациялық өнімдерді ілгерілетуге процессуалдық тәсіл. Әлеуметтік-еңбек қатынастарын киберкеңістікке көшіру. Цифрлық экономика бағыттарының мемлекеттік менеджменті.

Күтілетін нәтижелер:

А. Цифрлық экономика жағдайында басқарудың жүйелік, процестік, жобалық және ситуациялық типі саласындағы дамып келе жатқан білімді көрсету.

В. Цифрлық экономикаға көшу кезінде барлық деңгейдегі менеджменттің ерекшеліктері, мүмкіндіктері, тәуекелдері туралы ақпаратты нақты және біржақты ұсына білу

С. Цифрлық экономикаға көшу жағдайында стратегиялық шешімдерді әзірлеу үшін бизнес-жобалаудың зерттелген әдістері мен модельдерін кәсіби деңгейде қолдану.

Д. Аналитикалық пайымдауларды қалыптастыру және цифрлық экономика инфрақұрылымын ұйымдастыру бойынша басқарушылық шешімдер қабылдау үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру.

Е. Цифрлық экономика жағдайында стратегиялық құжаттарды дайындау және ұсыну саласында өз бетінше жұмыс істеу дағдыларына ие болу.

Ғ. Бизнес-процестерді басқаруды цифрлық трансформациялау саласында ғылыми даму идеяларын ілгерілетуге жәрдемдесуді жүзеге асыру

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Бизнесі ақпараттық қамтамасыз ету

Пререквизиттер: ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Менеджмент

Постреквизиттер: іскерлік зерттеулер

Мақсаты: компьютерлік қызмет саласының терминологиясын негізгі басқару мамандарын меңгеру, цифрлық технологияларды қолданудың нақты мүмкіндіктері мен ерекшеліктерін түсіну, оларды басқару саласындағы даму және жетілдіру үрдістерін білу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Пән магистрантты жаһандық ақпараттандыру жағдайында басқарушылық трансформацияны қамтамасыз ету бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыруға және дамытуға бағыттайды

Күтілетін нәтижелер:

А. Бакалавр деңгейінде алған білімдері мен түсініктерін көрсету, цифрлық және ақпараттық технологиялардың негізгі ұғымдарын, олардың жіктелуін білу, экономикалық жағдайларды компьютерлік модельдеу әдістерін меңгеру, ақпараттық жүйелердің жұмыс істеуі жағдайында экономикалық міндет қоя білу;

В. Заманауи ақпараттық технологиялар мен жүйелерді пайдалану, әртүрлі объектілерді басқаруда АЖ әзірлеу, жаңа немесе бейтаныс жағдайларда мәселелерді шешу және зерттеу саласына байланысты кеңірек (немесе пәнаралық) салалар шеңберінде контекст бойынша алынған практикалық дағдыларды қолдану;

С. Білімді біріктіру, Ақпараттық технологиялар мен жүйелер саласындағы күрделі мәселелермен күресу және пайымдау;

Д. Өз тұжырымдары мен білімдерін және олардың негіздемесін маман мен маман емес адаммен нақты және анық жеткізу;

Е. Оқуды өз бетінше жалғастыру;

Ғ. Бизнес-процестерді басқаруды цифрлық трансформациялау саласында ғылыми даму идеяларын ілгерілетуге жәрдемдесуді жүзеге асыру

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: э.ғ.к., профессор Легостаева А.А.

Таңдау курсы 5

Пәннің атауы: Стратегиялық жоспарлау

Пререквизиттер: Стратегиялық менеджмент, корпоративтік басқару

Постреквизиттер: Халықаралық бизнес

Мақсаты: кәсіпорынды басқарудың практикалық міндеттерін шешуге мүмкіндік беретін стратегиялық жоспарлау әдістерін, әдістері мен процедураларын зерттеу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: магистранттарда қазіргі әлеуметтік-экономикалық жағдайда стратегиялық жоспарлаудың мәні мен мазмұны туралы тұтас түсінік қалыптастыруға арналған.

Күтілетін нәтижелер:

А. Кәсіпорында стратегиялық жоспарлауды ұйымдастырудың теориялық негіздерін; экономикалық және басқарушылық шешімдерді қабылдау және іске асыру принциптерін білу.

В. Кәсіпорынның дамуы үшін ең маңызды факторларды бекіту үшін Кәсіпорынның сыртқы және ішкі ортасын талдау;

С. Стратегиялық талдау нәтижесінде алынған ақпаратты жүйелеу және жинақтау;

Д. Практикалық қызметте стратегиялық жоспарлаудың негізгі әдістерін қолдану;

Е. Тиімді экономикалық шешімдердің нұсқаларын әзірлеу және негіздеу. кәсіпорынның экономикалық дамуының негізгі тенденцияларын анықтау қабілеті; экономикалық болжау және жоспарлау;

Ғ. Қаржыны тұрақтандыруға, бюджеттік жүйенің тұрақтылығын арттыруға, бюджетаралық қатынастарды одан әрі жетілдіруге, елдегі ақша айналымын нығайтуға байланысты нақты мәселелерді шешу;

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Заманауи стратегиялық талдау

Пререквизиттер: Менеджмент, корпоративтік менеджмент, дағдарысқа қарсы менеджмент

Постреквизиттер: пайданы басқару, бизнесті кеңейтуді басқару

Мақсаты: нарықтық экономика жағдайында стратегиялық талдаудың ерекшеліктері туралы жүйелі білімді қалыптастыру; стратегиялық талдаудың әдіснамасын, технологиясын, құралдарын зерделеу; нақты басқару объектілері үшін стратегияны әзірлеудің практикалық дағдыларын игеру.

Курстың қысқаша мазмұны: стратегиялық талдаудың жалпы тұжырымдамасы. Стратегиялық талдау құралдары. Компанияның макроортасын талдау. Компанияның микроортасын талдау. Компанияның ішкі ортасын талдау. Ситуациялық талдау. Өртаптандырылған компанияның портфолиосын басқару. Стратегиялық басқарудың қазіргі тенденциялары.

Күтілетін нәтижелер:

А. Компанияларды, бөлімшелерді, қызметкерлер топтарын, жобаларды басқару мүмкіндігі;

В. Корпоративтік стратегияны әзірлеу қабілеті;

С. Жаһандық ортадағы экономикалық агенттер мен нарықтардың мінез-құлқын экономикалық талдау әдістерін меңгеру;

Д. Компанияны саланы талдау әдістері арқылы компанияның бәсекелестік артықшылықтарын бағалай білуі керек;

Е. Ұйымдастырушылық мақсаттарды әзірлеу қабілеті мен дайындығын көрсету;

Ғ. Оқу процесінде алған білімдерін экономикалық, әлеуметтік, техникалық және басқа факторларды ескере отырып, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін қолдану;

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: э.ғ.д., профессор Сихимбаева Д.Р.

Тандау курсы 6

Пәннің атауы: Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау

Пререквизиттер: Стратегиялық менеджмент, басқару шешімдерін қабылдау әдістері

Постреквизиттер: Іскерлік тағылымдама / ойлау мектебі

Мақсаты: сыни ойлау құбылысын білім беру үрдісі және 21 ғасырдың негізгі дағдысы ретінде көрсету; "сыни ойлау" ұғымының мазмұнын өзінің танымдық процестерін өзі басқара білу ретінде анықтау; магистранттардың қажеттіліктері мен мүмкіндіктеріне сүйене отырып, оларды "сыни ойлау" құбылысымен, оның психологиялық мәнімен, сыни ойлауды дамыту технологиясымен, сыни ойлаудың мақсатымен таныстыру өзін-өзі басқару және басқарушылық еңбек дағдылары.

Курстың қысқаша сипаттамасы: «сыни ойлау» ұғымының мазмұны, сыни ойлаудың белгілері, сыни ойлаудың құрылымы және оның қызметі. Сыни ойлау үлгілері. Сыни тұрғыдан ойлау іс-әрекет принципі ретінде. Сыни ойлауды қалыптастыру әдістері. Сыни, шығармашылық және рефлексивті ойлау режимдері: салыстырмалы талдау. Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау процесі. Дәлелдеу танымдық іс-әрекеттің құралы ретінде. Дәлелдеу құрылымы, дәлелдеу ережелері мен қателіктері, дәлелдеу түрлері. Теріске шығарудың түсінігі мен негізгі әдістері. Сендіру әсерлері. Дау өнері. Тәжірибедегі сыни

ойлау: көпшілік алдында сөйлеудегі сендіру мен сынның логикалық-гносеологиялық және элеуметтік-психологиялық әдістері. Спикердің бейнесі. Көпшілік алдында сөйлеу тәжірибесі.

Күтілетін нәтижелер:

А. Шешім теориясының қазіргі жағдайын, шешім қабылдау процесін тұжырымдамалық қамтамасыз етуді, шешім қабылдауға қажетті сыни ойлау құралдарын, шешім қабылдаудың түрлерін, стратегиялары мен әдістерін білуі керек;

В. Тәжірибеде сыни ойлау модельдерінің технологияларын, стратегияларын, әдістерін іске асыру дағдыларына ие болу;

С. Әр түрлі мазмұндағы ақпаратты дұрыс қабылдау және талдау дағдыларын, пікірталас пен дау-дамайды жүргізу тәсілдерін, көпшілік алдында сөйлеу дағдыларын және өз көзқарастарын жазбаша түрде дәлелдеу дағдыларын меңгеру;

Д. Иелік ету: - мақсаттарды құрылымдау және алға қойылған мақсаттарға жету стратегиясы мен тактикасын анықтау дағдылары;

Е. Менеджмент пен басқарудың тиімділігін арттыру бойынша іс-шараларды әзірлеу дағдылары;

Ғ. Басқару саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті ақпаратты таңдау және қолдану;

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Бизнес-коммуникацияларды басқару

Пререквизиттер: персоналды басқару, брендті басқару

Постреквизиттер: іскерлік тағылымдама / ойлау мектебі

Мақсаты: элеуметтік құзыреттіліктің бір бөлігі ретінде іскерлік қарым-қатынастағы құзыреттілікті одан әрі дербес жетілдіру үшін теориялық негіздерді қамтамасыз ету (іскерлік қарым-қатынастың әртүрлі нысандарын ұйымдастыру мен өткізудің коммуникативтік дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру)

Курстың қысқаша сипаттамасы: Кәсіби саладағы сөйлеу қарым-қатынасының ерекшеліктерін зерттеу, ауызша және вербалды емес сөйлеу ерекшеліктерін зерттеу, іскерлік қарым-қатынастың негізгі формаларын және олардың ерекшеліктерін зерттеу, іскерлік этика, этикет және іскерлік қарым-қатынас мәдениетінің негіздерін анықтау, қарым-қатынастағы қиындықтар мен қақтығыстардың себептерін анықтау.

Күтілетін нәтижелер:

А. Іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер жүргізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау қабілеті;

В. (Кәсіпорынды, мемлекеттік немесе муниципалды басқару органын) дамытуға бағытталған жобаларды іске асыру кезінде сыртқы байланыстарды кеңейту және тәжірибе алмасу үшін қажетті ақпаратты жинау жүйелерін қолдана отырып, іскери серіктестермен байланысты ұйымдастыру және қолдау мүмкіндігі;

С. Ұйымның дамуына бағытталған жобаларды іске асыру кезінде сыртқы байланыстарды кеңейту және тәжірибе алмасу үшін қажетті ақпаратты жинау жүйесін практикалық қызметте қолдану;

Д. Тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникация процестерін жобалау принциптері мен әдістемесін білу;

Е. Тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникация процестерін құру нұсқаларының тиімділігін бағалау;

Ғ. Бизнес-процестерді модельдеу және қайта құрудың практикалық дағдыларын меңгеру;

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: PhD, доцент Тасбулатова Б.К.

Таңдау курсы 7

Пәннің атауы: Көшбасшылық және басшының жеке бренді

Пререквизиттер: персоналды басқару, брендті басқару

Постреквизиттер: іскерлік тағылымдама / ойлау мектебі

Мақсаты: көшбасшының жеке бренді мен ұйымның сыртқы имиджінің байланысын зерттеу. Ұйымның сыртқы имиджі психологиялық зерттеу объектісі ретінде, ал басшының жеке бренді ұйымның сыртқы имиджін қалыптастыру факторы ретінде қарастырылады; ұйым көшбасшысының жеке бренді мен осы ұйымның имиджі арасындағы байланыстың болуын анықтау.

Курстың қысқаша сипаттамасы: көшбасшылық теориясының негізгі ережелерін зерттейді, олардың білімі экономика және менеджмент саласындағы мамандарды іргелі даярлау үшін қажет, оның ішінде жеке брендинг саласындағы заманауи тұжырымдамалар мен принциптер, мансапты табысты дамыту, сондай-ақ дербес брендті дамыту мен ілгерілетудің әдістері мен құралдары.

Күтілетін нәтижелер:

A. Компанияның мақсаттарына жету үшін адамдар тобының қызметі мен мінез-құлқына әсер ету, басқару қызметінің нәтижелілігіне қол жеткізу үшін көшбасшылық стилін таңдау мүмкіндігі;

B. Типологияны және командаларды қалыптастыру факторларын, әлеуметтік өзара әрекеттесу тәсілдерін біледі;

C. Ынтымақтастық рухында әрекет ете алады; оларды іске асырудың этикалық қағидаттарын сақтай отырып шешім қабылдай алады;

D. Көшбасшылық теориялары мен тиімді команда құру әдістерін қолдану;

E. Әр түрлі ситуациялық факторлардың әсеріне байланысты көшбасшылықтың оңтайлы стилін таңдау;

F. Кәсіби қызметтегі мақсаттар мен міндеттерге қол жеткізу үшін топ мүшелерінің мінез-құлық ерекшеліктерін түсіну және ескеру;

G. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

H. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Адам ресурстарын басқару

Пререквизиттер: персоналды басқару, Менеджмент

Постреквизиттер: іскерлік тағылымдама / ойлау мектебі

Мақсаты: пәнді зерделеу барысында адам ресурстарын басқару, бейімделу, ынталандыру және персоналды бағалау мәселелері қарастырылады. "Адам ресурстарын басқару" пәнін оқу стратегиялық басымдықтар тұрғысынан теориялық және әдіснамалық білімнің негіздерін, сондай-ақ адам ресурстарын стратегиялық басқару бойынша жұмыс істеу дағдыларын, кадрларды оқыту мен дамытуды стратегия призмасы арқылы және ұйымның HR басқару қызметі мен Персоналдың тиімділігін басқарудың жаңа құрылымдарын әзірлеу арқылы қамтамасыз етуге бағытталған.

Курстың қысқаша сипаттамасы: адам ресурстарын басқару жүйесінің жұмыс істеуін қалыптастыру, кадрлық жұмысты Стратегиялық жоспарлау, персоналды басқару технологиясы, оның дамуы, компания мен оның қызметкерлерінің мүдделерін үйлестіру аясында Ұйым персоналы қызметінің тиімділігін бағалау, ұйымдық даму және персоналмен қарым-қатынас бойынша теориялық және әдіснамалық білім мен жұмыс дағдыларының негіздері.

Күтілетін нәтижелер:

А. Білу: персоналды тарту көздері мен тәсілдері; персоналды іріктеу технологиясы; персоналды кәсіби бағдарлаудың (қайта бағдарлаудың) мәні;

В. Ұжымдағы әлеуметтік бейімделу тәсілдерін; іскерлік мансапты басқару жөніндегі іс-шаралардың мазмұнын; басшы кадрларды даярлау және қайта даярлау тәсілдерін білу;

С. Жұмысқа қабылдау туралы хабарландыру жасай білу; персоналды кәсіптік бағдарлау (қайта бағдарлау) жөнінде шешімдер қабылдау; үміткердің күшті жақтарын және оның қызмет бабында ілгерілеу перспективаларын айқындау;

Д. Әр түрлі деңгейдегі басшы кадрларды даярлау әдістемесін таңдай білу; кадрлардың ауысу себептерін талдау; икемді жұмыс кестесін құру;

Е. Түйіндемені дайындау және жұмысқа қабылдау туралы сауалнаманы толтыру дағдысына ие болу;

Ғ. Ұйымның персоналы мен бөлімшелерінің жұмысын бағалау дағдысына ие болу;

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: э.ғ.к, доцент Косе Ж.К.

ЭЛЕКТИВТІ ОҚУ ПӘНДЕРІ ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ

Пән циклі	Пән коды	Пән атаулары	Кредитер саны	Семестр
2 курс				
Таңдау курсы 1				
БеП	КМ2022.	Қаржылық менеджмент	5	3
	ККТМ2022	Қаржылық қауіптер мен тәуекел-менеджмент		
Таңдау курсы 2				
БеП	НВ2022	Халықаралық бизнес	5	3
	BUODS2022	Бизнес – үлгілер және оларды дамыту стратегиялары	5	3

Таңдау курсы 1

Пәннің атауы: Қаржылық менеджмент

Пререквизиттер: Басқарушылық экономика, Стратегиялық менеджмент

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: Қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарын, бизнесті жоспарлау мен қаржылық көрсеткіштерді бағалаудың басқарушылық есеп әдістерін, қаржы менеджерінің міндеттерін орындау үшін қажет тәуекелдерді басқару әдістерін терең зерттеуді қамтиды.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қаржы менеджментінің мақсаты мен міндеттерін меңгеруде магистранттарды теориялық және практикалық даярлауды қамтамасыз ету. Қазіргі жағдайда бизнесті ұтымды ұйымдастырудың және бос ақшаны тиімді пайдаланудың маңызды элементтерінің бірі-фирмаға ең жақсы экономикалық және инвестициялық

нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ететін қаржылық ресурстарды басқару жүйесін құру. Қаржылық жобаларды бағалау кезінде қаржылық шешімдер қабылдау тәсілдерін әзірлеуге, дивидендтік саясатты таңдауға, қор және несие нарықтарының қаражатын тарту негізінде капиталдың ұтымды құрылымын қалыптастыруға, қаржылық активтерді басқаруға, сондай-ақ тәуекелдерді бағалау мен төмендету тәсілдеріне назар аударылады.

Күтілетін нәтижелер:

А. Компанияның одан әрі дамуын талдау және болжау негізінде компанияның бизнес-стратегиясы бағытындағы ұйымдық өзгерістерді құрастырады және басқарады;

В. Қаржылық тәуекелдерді анықтау және олардың алдын алу, бейтараптандыру немесе өтеу әдістерін әзірлеу үшін бухгалтерлік есеп пен басқарушылық есеп деректерін талдау нәтижелерін түсіндіреді;

С. Кәсіпорында қаржылық басқаруды ұйымдастырудың ерекшеліктері туралы түсінікке ие болу;

Д. Қаржылық менеджменттің функциялары мен әдістерін білу;

Е. Қаржылық менеджменттің негізгі тұжырымдамаларын білу;

Ғ. Ақша ағынының Болашақ және ағымдағы құнын есептей білу;

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Қаржылық қатерлер мен тәуекел-менеджмент

Пререквизиттер: Өзгерістерді басқару, бизнестің құқықтық ортасы

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: ұйымның қаржылық ресурстары мен тәуекелдерін басқару саласында білім алушылардың кәсіби құзыреттерін жетілдіру

Курстың қысқаша сипаттамасы: қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз ету шаралары, қаржылық тәуекелдерді басқару, Экономикалық қызметтің экономикалық қатерлерін анықтаудың аналитикалық құралдары мен әдістері және қаржылық қауіпсіздік саласындағы стратегиялық және жедел шешімдерді негіздеу үшін қажетті және жеткілікті қаржылық тәуекелдерді басқарудың практикалық дағдыларын игеру туралы жүйелі түсінік алу, сондай-ақ қосымша дербес зерттеулер жүргізуді талап ететін проблемалық мәселелермен танысу кәсіпорын менеджменті саласында.

Күтілетін нәтижелер:

А. Қаржылық тәуекелдерді анықтау және олардың алдын алу, бейтараптандыру немесе өтеу әдістерін әзірлеу үшін бухгалтерлік және басқарушылық есеп деректерін талдау нәтижелерін түсіндіру;

В. Инфляция, дағдарыс жағдайында қаржылық шешімдер қабылдау ерекшеліктері туралы түсінікке ие болу;

С. Жоба құны мен компанияны басқару ерекшеліктері туралы түсінікке ие болу;

Д. Инвестициялық жобаның ақша ағындарын болжай білу;

Е. Өндірістік және қаржылық тәуекелді бағалаудың практикалық дағдыларын игеру;

Ғ. Ақша ағынының Болашақ және ағымдағы құнын есептей білу;

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: э.ғ.к., доцент Улаков Н.С.

Таңдау курсы 2

Пәннің атауы: Халықаралық бизнес

Пререквизиттер: Бизнесті халықаралық-құқықтық сүйемелдеу

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Максаты: қазіргі заманғы менеджмент және маркетинг саласында теориялық және практикалық білімі бар, компанияның стратегиялық дамуы мәселелері бойынша жүйелі шешімдер қабылдай алатын және әлемдік нарықтарда қазақстандық бизнестің мүдделерін дәйекті түрде ілгерілеті алатын халықаралық деңгейдегі жоғары білікті басқарушыларды даярлау.

Курстың қысқаша сипаттамасы: халықаралық фирмаларда ұйымдастыру және стратегиялық басқару мәселелерін, халықаралық менеджменттегі қаржы және инвестицияларды басқару мәселелерін, сондай-ақ халықаралық менеджменттің заманауи технологияларын зерттейді.

Күтілетін нәтижелер:

A. Түзету мүмкіндіктерін сақтай отырып, ұйымның нарықтағы іс-қимыл стратегиясын әзірлеу үшін ұзақ мерзімді сипаттағы сыртқы және ішкі факторларды анықтайды;

B. Компания ресурстарын басқаруды оңтайландыру жөніндегі шешімдерді әзірлеу үшін заманауи ақпараттық технологияларды қолдана отырып, нарықтық конъюнктура деректерін верификациялауды, саралауды, жүйелеуді және интеграциялауды біледі;

C. Халықаралық кәсіпорындардың мемлекет тарапынан басқару және қолдау құралдарын білу, саудаға Мемлекеттік ықпал ету. ТҰК (МНҚ) қызметінің ерекшеліктері, ықтимал стратегиялық альянстар, олардың оң және теріс жақтары; шетелдік қызмет үшін елдерді бағалау және таңдау принциптері;

D. Халықаралық бизнесте келіссөздер жүргізе білу, шетелдік қызмет үшін операцияларды таңдау, шетелдік операциялар үшін елдерді таңдау;

E. Шетелдік және сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеу құралдарын пайдалану халықаралық кәсіпкерліктің, нақты фирманың сыртқы ортасының мақсаттары мен факторларын талдау; Франчайзинг шартын жасау; халықаралық кәсіпкерлік жаңалықтарын талдау, халықаралық фирмалардың операциялық қызметінің нақты жағдайларын талдау;

F. Келіссөздер жүргізу өнерін, шетелдік бизнесті мемлекеттік реттеу құралдарын, Халықаралық кәсіпкерлік құрылымдарындағы жағдайларды және басқару шешімдерін талдау әдістерін меңгеру;

G. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

H. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Бизнес – үлгілер және оларды дамыту стратегиялары

Пререквизиттер: Стратегиялық жоспарлау

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Максаты: магистранттардың қазақстандық экономиканың корпоративтік және коммерциялық салаларында кәсіпкерлік құрылымдарды басқару стратегияларын қалыптастыру және іске асыру процесінде қазіргі заманғы басқарушылық тәсілдерді, бизнесмодельдеу, мемлекеттік реттеу құралдарын қолдану, қаржылық, материалдық және өзге де ресурстарды пайдалануды ұйымдастыру құзыреттерін меңгеруі.

Курстың қысқаша сипаттамасы: бизнесті басқару стратегияны әзірлеуге, оны компанияның ерекшеліктеріне бейімдеуге және іске асыруға негізделген. Компанияның стратегиясы-бұл компанияның нарықтағы жағдайын нығайтуға және күш-жігерді үйлестіруге, тұтынушыларды тартуға және қанағаттандыруға, табысты бәсекелестікке және жаһандық мақсаттарға қол жеткізуге мүмкіндік беретін кешенді басқару жоспары. Стратегияны әзірлеу процесі даму мен қызметтің барлық мүмкін бағыттарын мұқият зерделеуге негізделеді және жалпы бағытты, игерілетін нарықтарды, қызмет көрсетілетін қажеттіліктерді, бәсекелестік әдістерін, тартылатын ресурстар мен бизнес модельдерін таңдаудан тұрады. Басқаша айтқанда, стратегия компанияның даму жолын, нарықтарды, бәсекелестік әдістерін және бизнесті жүргізуді таңдауын білдіреді.

Күтілетін нәтижелер:

A. Ұйымның бизнес моделін жасау әдістерін білуі керек;

B. Ұйымның бизнес-моделін қалыптастыра білуі керек;

C. Ұйымның бизнес-моделін қолдана отырып, ұйымның стратегиялық мақсаттарына қол жеткізу және оны дамыту перспективалары туралы ақпаратты интеграцияланған есептілікте ашу;

D. Ұйымның бизнес-моделін әзірлеу, ұйымның стратегиялық мақсаттарына қол жеткізу және ұйымның бизнес-моделін қолдана отырып, оны дамыту перспективалары туралы ақпаратты интеграцияланған есептілікте ашу саласындағы практикалық жұмыстың негізгі әдістері мен әдістерін білуі керек;

E. Ұйымның бизнес-моделін әзірлеу, ұйымның стратегиялық мақсаттарына қол жеткізу және ұйымның бизнес-моделін қолдана отырып, оны дамыту перспективалары туралы ақпаратты интеграцияланған есептілікте ашу дағдыларын практикада қолдану;

F. Басқару саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті ақпаратты таңдау және қолдану;

G. Зерттелетін құбылыстар мен процестердің барабар көрінісін бақылау мақсатында ақпаратты жіктеу және басқарудағы математикалық модельдер саласында қажетті әдістемені әзірлеу;

H. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: PhD, аға оқытушы Аубакирова Ж.Б.

Элективті пәндер каталогы Менеджмент және инновация кафедрасының «Стратегиялық менеджмент және көшбасшылық» ББ академиялық комитетінің отырысында талқыланды 2025 жылғы «20» желтоқсан № 1 хаттама

Білім беру бағдарламасы бойынша академиялық комитеттің төрайымы, PhD., аға оқытушы



Аубакирова Ж.Б.